

image not found or type unknown



Важную роль в социализации человека как субъекта общества играет впечатление, которое он производит у окружающих. Нам важно, чтобы люди запоминали о нас только хорошие черты и положительные качества. Хорошее мнение о человеке в окружении позволяет ему быть интересным, позволяет достигать высот в интересующей сфере, позволяет находить друзей, строить партнерские отношения, а также повышать репутацию.

Главную роль в увеличении количества симпатизирующей аудитории играет построение своего, уникального имиджа. Имидж – это впечатление, посыл, который отправляет человек в общество с целью наладить взаимодействие. Имидж – осознанная или неосознаваемая трансляция того, кем человек является, это социально-желательный образ, включающий профессиональные и личные качества.

Имидж человека состоит из совокупности деталей внешнего образа. Восприятие окружающего нас мира зависит от нашего внешнего вида, от того, во что мы одеты и как мы себя чувствуем. Иными словами, если мы хотим быть успешными, нам просто необходимо создать успешный образ!

Но, не все умею правильно создавать свой образ. Основная проблема в том, что мы можем быть виртуозом и экспертом в своем деле, но при этом внешний вид, наша речь и наш запах будут кричать о том, что нас стоит обходить стороной.

ИМИДЖ И ЕГО ФОРМИРОВАНИЕ

Для современного человека немаловажное значение имеет презентабельность, поэтому одежда, обувь, аксессуары и даже парфюм могут изменить исход любой ситуации: романтического свидания, трудоустройства, важного мероприятия. На впечатление, производимое успешным человеком влияют следующие факторы:

- Одежда, прическа, аксессуары, тату, пирсинг могут многое сказать о человеке.
- Также не менее важны вопросы соблюдения личной гигиены — это ухоженные волосы, ногти, правильный и уместный макияж. Внешний вид человека, прежде всего, сказывается на его имидже и репутации в обществе.

- Мимический имидж человека — это выражение его лица, улыбка, взгляд. Мимика выдает доброжелательный или негативный настрой человека. Многие умеют маскировать и тщательно скрывать от других свои чувства и эмоции, но положение губ, бровей, выражение лица многое могут рассказать о том, что действительно чувствует человек.
- Кинетический имидж человека – это походка, осанка, движения, жесты. Сутулящиеся люди, принимающие неподобающие позы, держащие голову слишком высоко, произведут не самое приятное впечатление. Манера двигаться, держать голову, поправлять волосы – это еще один способ дать другим людям понять свой положительный, добрый настрой.
- Вербальный имидж и репутация заключаются в манере говорить, а также в том, какие слова человек использует, насколько богат или скуден его лексикон, хорошо ли он выделяет слова, какие интонации использует, способен ли рассуждать логически. Этот тип похож на имидж ментальный, характеризующий человека по его социальным, религиозным и мировоззренческим убеждениям.

Имидж — это искусство управления своим внешним образом, следовательно, регулировать впечатление окружающих о себе можно собственноручно.

Небезызвестно, что первое впечатление создается в первые пять секунд, поэтому стоит уделить должное внимание тому, как вы выглядите в глазах других.

Выделяют два основных фактора формирования имиджа:

- Внешний фактор включает в себя совокупность деталей, бросающихся в глаза;
- Внутренний фактор – это те детали, которые осознаются нами: образ жизни человека, его культура, интересы и образование.

Следует помнить, что у каждого социального класса общества сформировано свое представление о понятии имидж. Важно понимать, что оно может отличаться от вашего мнения. Одежда, манера говорить, манера держать себя, жестикулировать, интонировать слова и предложения – отличный способ для работодателя или будущего супруга сформировать мнение о вас.

Начать работу над формированием своего имиджа и репутации нужно с адекватного анализирования самого себя и своих возможностей.

Изменить внешний вид поможет стилист, визажист расскажет, как правильно ухаживать за кожей и делать правильный макияж, психолог поможет в принятии себя и собственного «Я», учитель танцев обучит движениям и правильной походке.

Изменить имидж никогда не поздно, важно правильно оценивать себя и ситуацию.

ВЫВОДЫ

Человеку важно располагать к себе людей, чем бы он ни занимался. Для ведения бизнеса, для защиты диссертации или важного проекта, для поиска мужа или покупки в магазине – всюду важно уметь произвести приятное впечатление и расположить к себе людей. Без этого умения действительно нельзя добиться выдающихся успехов. Поэтому так важно знать, что такое имидж, и при необходимости быть способным изменить имидж.

Над созданием имиджа работают специалисты: визажисты, психологи, учителя танцев и тренеры по йоге, пиарщики и маркетологи, продюсеры и социологи, логопеды и стилисты.

.